



Escuela de Fútbol Menor Deportivo Casarapa F.C.
Sede Urbanización Ciudad Casarapa, Parcela 19 Guarenas.
Edo. Miranda Teléfonos: 0416-717-78-96
Mail: deportivocasarapa@gmail.com
Pagina Web: www.deportivocasarapa.es.tl

Proyecto publicidad y cambio de imagen

Diagnóstico:

En los últimos años el deporte ha recibido un potente apoyo como centro de difusión y comunicación, a través del deporte las empresas colocan la publicidad de sus marcas o productos en equipos de fútbol, escuderías de automovilismo, ciclismo, tenis, atletismo, olimpiadas, etc.

Publicidad y cambio de imagen:

Los cambios en la masificación de los deportes están haciendo aumentar la participación de empresas o sponsor de marketing como negocio, muchos equipos profesionales han mejorado su imagen a través de la publicidad de marcas en estadios o en la indumentaria de los atletas. Las empresas han invertido en el deporte como actor principal del mejoramiento de imagen de equipos y aumento de ganancias en sus ventas anuales, muchas empresas coinciden en que el deporte es la mejor forma de llegar al público, de darse a conocer de forma masiva a través de la publicidad de sus marcas y el deporte muestra una herramienta eficaz ante el mercado común.

Nuestro proyecto:

Nuestra escuela presenta dentro de su proyecto “un gol por la vida”, la oportunidad de patrocinar a nuestra escuela de fútbol y las empresas podrán publicitar o mercadear sus productos a través de las franelas de los jugadores de nuestra divisa, esta es una alternativa de gran impacto visual, nos enfocamos en su esfuerzo en el ahorro de costos en vallas publicitarias, radio y televisión.

Nuestra escuela le ofrece la oportunidad de darse a conocer en un mercado más amplio, ya que su marca será reconocida en cada encuentro que realicen nuestras categorías, el mismo no tiene limite de cobertura.

Muchos equipos profesionales logran mejorar su imagen a través de la publicidad de empresas y estas aumentan sus ganancias al llegar a un número mayor de potenciales clientes o proveedores de sus productos y servicios. Con este proyecto de publicidad las empresas podrán ayudar a mejorar la imagen de nuestra escuela de fútbol menor, y estas a su vez capturar nuevos mercados.

Oportunidades:

Ofrecer la posibilidad de patrocinar y mejorar la imagen e nuestra escuela a través de la publicidad de las marcas de empresas e instituciones, mejorar la eficacia de la publicidad y la comunicación de la marca de manera objetiva, aumentar el mercado de ventas en potenciales consumidores, a largo plazo crearían en el público una actitud positiva hacia estos sponsor de marketing propiciando el consumo de los productos o servicios que ofrecen.

Objetivos del proyecto:

Relacionar el volumen de ventas con los objetivos de marketing, construir y mejorar la creencia popular que afirma que la publicidad “vende” por sí sola,

Terreno de práctica:

A través del proyecto de publicidad y cambio de imagen, las empresas pueden colocar vallas en la parte lateral del terreno de practica, se puede invertir para acondicionar el terreno y mejorar las practicas, además el terreno de practica se puede utilizar en los juegos de liga, de esta forma quienes asistan a los encuentros podrán ver los sponsor de marketing como negocio de las empresas que nos patrocinen.

La publicidad vende:

El que las selecciones nacionales y equipos profesionales puedan participar en torneos de liga o acudir a citas mundialistas, es el resultado del apoyo financiero de empresas que los prepararon físicamente y los uniformaron de pies a cabeza, la globalización de las marcas y su publicidad han dado a conocer a nuevas figuras en todos los deportes y específicamente en el fútbol, cada año salen nuevos talentos y conocemos nuevos centros de preparación de atletas de alto rendimiento, conocemos las formas culturales de cada país y muchos equipos internacionales tiene dentro de sus estrategias de publicidad; aumentar la mayor cantidad de seguidores en aquellos que admiran su institución.