



C O R P O R A C I O N

COLOMBIA JOVEN

Personería Jurídica N° 02560.

Nit. 817 003 341-4

“Jóvenes con conciencia para crear conciencia”

Proyecto

PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TRADICIONES CULTURALES CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES AFROCOLOMBIANOS EN EL MUNICIPIO DE VILLA RICA CAUCA.

VIVE Y SIENTE EL CALOR DE LA CULTURA

PRESENTADO A

VILLA RICA (Cauca) mayo de 2008

A. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre de la organización: **Corporación Colombia Joven –CCJ-**

Dirección: carrera 7 N° 2-55 B/ el jardín Villa Rica (Cauca) Colombia

Teléfono Y fax: (092) 8486396 - 8486066

Correo electrónico: corcojo2@latinmail.com - infccjong@hotmail.com

NIT: 817 003 341-4

Personería Jurídica No. 02560.

Nombre del director: Juan Carlos González

Responsable del proyecto: MARIA CAMILA ALVAREZ AGULAR

Número de integrantes de la organización: 17 personas.

Numero de integrantes: Son 17 socios 10 hombres y 7 mujeres de los municipios de Villa Rica, Caloto, Padilla, Puerto Tejada del Cauca.

Cuenta bancaria - Cuenta corriente Bancolombia N° 838188154-25

Nombre de Banco o Corporación: BANCOLOMBIA

Ciudad: Santander de Quilichao

Nombre de titular de cuenta: CORPORACION COLOMBIA JOVEN

NOMBRE DEL PROYECTO: Promoción y fortalecimiento de tradiciones culturales con niños, niñas y adolescentes afrocolombianos en el municipio de Villa Rica cauca.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La CCJ adelanta, desde hace 16 años, acciones en el Norte del Departamento del Cauca, con epicentro en Villa Rica, en temas de Desarrollo juvenil y comunitario, Crecimiento infantil y Derechos Humanos, en una zona afectada por el conflicto armado colombiano y la vulneración de sus derechos. En la región hay un alto índice de población afrocolombiana e indígena que se resisten a perder sus tradiciones culturales

Entre los propósitos de nuestra Corporación están: Promocionar la defensa de los derechos: sociales económicos, culturales, civiles y políticos desde los espacios infantiles y juveniles, Construir y gestionar una propuesta desde los jóvenes que aporte a la identidad cultural, convivencia, la igualdad social y la paz, y Aportar a la construcción y fortalecimiento de una movimiento social que incida en las políticas públicas estatales el cual lo integre la infancia y la juventud regional.

Venimos trabajando desde el año 1994 con clubes infantiles y grupos juveniles de diversos municipios, comunidades rurales y campesinas de la región. En este camino nos hemos encontrado con muchas experiencias artísticas, culturales, ambientales educativas, pastorales y de salud. Las cuales surgen permanentemente en diferentes comunidades con sus propias visiones y conceptos de desarrollo, con potencialidades, demandas, y propuestas específicas, con debilidades y carencias que con el tiempo demuestran una madurez y disposición organizativa que se ve reflejada en los compromisos de los jóvenes con la sociedad

En este marco hemos realizado la propuesta encaminadas a al fortalecimiento de la identidad cultural de la niñez y la adolescencia en Villa Rica, propuesta que busca recuperar valores y costumbres propias de esta comunidad que se han ido perdiendo.

Fruto del desarrollo de la Escuela de formación cultural desarrollada con la universidad del valle un grupo de personas entre ellos niños y adolescentes, motivan este proyecto como iniciativa que promueva la participación de la niñez y la adolescencia en el tema de lo artístico.

IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN

Uno de las necesidades detectadas en la región, en torno al plano de las tradiciones culturales es el desarrollo de una serie de capacidades en la población infantil y juvenil que contribuyan a que estas costumbres no desaparezcan. La suerte y el futuro de la región y del país está en manos de una niñez que se sienta sujeto de derechos y capaz de colaborar en la construcción de una sociedad donde se puedan ejercer los derechos y donde no haya exclusión por razones étnicas, de género o procedencia social, entre otras. Muchas de las causas de la pérdida de las tradiciones culturales esta no solo en que no se repliquen por parte de los adultos, si no que la formación educativa no genera espacios para que sus estudiantes y profesores promueva y reivindiquen sus costumbres, también los medios de comunicación ejercen una influencia para que la niñez y la juventud adopten practicas ajenas, se hace necesario la formación en valores culturales y el desarrollo de practicas que se han ido perdiendo.

Mas sin embargo la CCJ es conciente que promover las tradiciones culturales no es una tarea particular, sino que se requiere aunar esfuerzos con otros grupos, organizaciones y entidades. Por eso vio importante que en el desarrollo del proyecto también participaran miembros de grupos y expresiones culturales, alcaldía, ONG como ya se explico en los antecedentes y justificación.

Para enmarcar el proyecto es necesario mostrar brevemente el contexto económico y sociopolítico donde la Corporación Colombia Joven desarrollara su proceso.

Contexto Económico.

El desempleo en la zona es del 40% del total de la población económicamente activa. A pesar de que existen en la región treinta y dos empresas entre otras productoras de papel, cartón, pañales desechables, jugos, panela, azúcar y medicamentos; no han captado toda la mano de obra que poseen los municipios ya que argumentan que no existe personal capacitado necesario; por eso el 70% de sus operarios y personal administrativo son de las ciudades aledañas de Cali y del interior del país como Bogota, Barranquilla y Medellín.

Los municipios han realizado convenios con las empresas de exoneración de impuestos por diez años, pero a cambio de que su planta de personal este compuesta en un 70% de personal de la región, lo que ha sido imposible de cumplir por parte de las empresas y para justificar sus hechos, les dan trabajo a una persona por tres o cuatro meses, al cabo de los cuales lo retiran y contratan a otra persona y así se repite cada vez el ciclo. Con las arduas tareas y los sueldos bajos de acuerdo a la actividad que realizan; rápidamente las personas se aburren y se retiran del trabajo. En general las empresas ofrecen a las personas de la región solo empleos como servicios:

de aseo, vigilancia, control de calidad, empaques, chóferes, mensajeros y cocineras, en pocos casos como secretarias y digitadores en el área de sistemas y de forma temporal, con contratos a corto plazo.

El comercio se ha convertido en una actividad fuerte para los habitantes de esta región y es quizás uno de los que más ganancias produce; se han establecido, entonces, almacenes de ropa, comestibles en forma de autoservicios y todo tipo de negocios como panaderías, papelerías, restaurantes, casas fotográficas, sastrerías, modisterías que son de trabajadores independientes, categoría a la cual pertenece el 40% de los habitantes especialmente de la zona urbana. Algunas personas del área rural en los días de mercado son vendedores de productos de campo como plátano, frutas, hortalizas, verduras y otros como sorgo, soya y yuca.

Además de esta actividad comercial también en la región se practica la agricultura y la ganadería. La agricultura con el cultivo de productos permanentes como cacao, café, caña de azúcar y panela, mango, papaya, piña, plátano, frutales, yuca y cultivos transitorios como maíz, arroz, sorgo, soya, tomate, zapallo, frijol, sandía, tabaco entre otros. Esta gama de productos proveen el sustento de las familias, ya que a pesar de que la mayor parte de la población vive en las zonas urbanas, derivan su sustento de las fincas que poseen en las zonas rurales.

La ganadería es una actividad que, a pesar de que aun subsiste, ha ido en decadencia, por los constantes robos que se presentan y por la falta de buenos pastos; aun se conserva la ganadería en muy pocas haciendas del entorno.

También se practica la piscicultura, la avicultura y la cría de cerdos, los cuales se venden en las tiendas o supermercados o de manera directa a la comunidad. Estas se han convertido en actividades de subsistencia, en donde los productores consumen estos productos, al mismo tiempo venden los excedentes, que especialmente les proveen el recurso necesario para volver a implementar su actividad.

En todas estas actividades la mayor dificultad es la comercialización ya que los productos se les venden a los intermediarios, quienes demoran mucho en pagarle al pequeño comerciante, un precio siempre muy inferior al que debe ser, lo que solo genera pérdidas para el que vive de la actividad agropecuaria.

En el departamento del Cauca existe una comisión que esta construyendo un plan alternativo al Plan Colombia, el cual propone soluciones a la problemática de la población afectada por el flagelo de la violencia y para los cultivadores de coca. Es una propuesta que se presenta al gobierno nacional y este a su vez la estudia y le da el visto bueno para que sea una

alternativa de desarrollo en el Cauca, más que muchas medidas de represión.

Contexto Socio Político.

A nivel social el departamento del Cauca, es uno de los que en el país ha sido designado como "zona roja" es decir zona de peligro por que allí se asientan especialmente en las partes altas grupos guerrilleros de las FARC-EP y el ELN. En los municipios en donde se desarrollo este proyecto, es donde existe menor afluencia de estos grupos, su topografía plana, no permite el asentamiento de este tipo de grupos, aunque han hecho incursión en el municipio de Puerto Tejada asaltando bancos y haciendo saqueos como sucedió en el año pasado inmediatamente anterior y de igual manera en el municipio de Caloto. La violencia ha generado desplazamiento forzado y atropello a toda clase de derechos.

A nivel del país hoy se habla de 760.000 desplazados por la violencia en el último año y de un incremento del 48% en el último semestre, lo que significa que los desplazados cada día aumentan más. Las personas desplazadas requieren de la protección total de las instituciones y de la solidaridad de los habitantes pues sus derechos han sido vulnerados. A la vez, por el fenómeno del desplazamiento, los municipios tienen una serie de problemas en la prestación de los servicios, por el aumento de las zonas de invasión o subnormales acrecentándose los índices de miserias y pobreza en los campos y en los centros urbanos, además de que se presentan también choques culturales.

Por otra parte, a partir del establecimiento de los parques industriales en la región e inversión de mucho capital extranjero, gracias a la Ley Páez, la cual promueve el asentamiento de estas empresas en la zona, se empezó a presentar el fenómeno del paramilitarismo en forma paralela, los cuales aparecieron como grupos de limpiezas, asesinando a muchos jóvenes pertenecientes a pandillas y con ellos también a algunos amigos, familiares y allegados de estos que por su cercanía se convertían en objetivo militar; esto se dio especialmente en el Municipio de Puerto Tejada. Allí, en el año 2001 se presentaron más de 300 muertes violentas y de estos el 87% fueron jóvenes entre 12 y 25 años. Recientemente han incursionado en el municipio de Villa Rica en donde en el mes de enero han asesinado a 3 jóvenes, que pertenecían a una pandilla y han hecho allanamientos a viviendas de personas que son su objetivo. Su presencia es evidente en el municipio. En la actualidad muchos jóvenes de los que eran miembros de pandillas, han salido de sus localidades y viven en ciudades como Bogotá, Cali, huyéndole a la muerte y otros de ellos hacen parte de las guerrillas o en los grupos paramilitares para prestar allí sus servicios y obtener un sueldo para su sustento y el de sus familias.

El asentamiento de las empresas ha producido grandes cambios en la región, como es el crecimiento de la población, con la llegada de personas de otras zonas del país con sus respectivas familias a laborar en la zona; además, existe una buena cantidad de desplazados que suman más de 5.000 personas en los tres municipios. En tan solo seis meses la población del Municipio de Villa Rica paso a ser de 13.000 a 15.000 habitantes.

La población total de los tres municipios es de 110.386 personas de las cuales el 44% viven en las zonas rurales, con carencia de servicios públicos que se presta con una cobertura del 98% es el de energía, pero carecen de agua potable, redes de comunicación y de alcantarillado.

Salud.

En cuanto al sistema general de seguridad social se refiere, en esta zona existe una afiliación de solo el 18% del total de la población al régimen subsidiado y contributivo, teniendo en cuenta que las personas de esta región pertenecen en su mayoría al sector informal en donde no cuentan con los recursos ni con la cultura para incursionar en el régimen contributivo de seguridad como aportantes independientes.

Cada vez hay en la zona proliferación de enfermedades entre ellos las infecciones respiratorias agudas, enfermedades diarreicas, especialmente en los niños menores de 10 años; además se presentan también enfermedades de los órganos genitales, enfermedades del sistema cardio y cerebro vascular, enfermedades del aparato urinario, además de laceraciones y heridas, que muchas veces por falta de atención rápida y efectiva las personas mueren.

Existe en los Municipios de Caloto, Puerto Tejada y Villa Rica: 3 hospitales de nivel I, 4 centros de salud y 15 puestos de salud, para atender a toda la población; generalmente en los Hospitales hay aprox.

Cuatro médicos que laboran por turnos, en los centros de salud: 1 medico permanente y en los puestos de salud, no hay medico permanente. Se atiende dos veces por semana y son practicantes de las universidades, hay solo 1 enfermera permanente, lo cual es insuficiente. El acceso a los servicios de salud en las comunidades es restringido y presenta indicadores inferiores a los del resto de la población colombiana, debido a un déficit de cobertura y calidad de la atención de los servicios de salud, asociado a la falta adecuada prevención y promoción y falta del recurso humano suficientemente capacitado.

Educación.

Existen en la región 53 establecimientos educativos. De ellos el 40% son del sector privado y el porcentaje restante es del sector público; en los tres municipios hay un total de 35.405 personas de edad escolar, y en los

colegios de la región solo ingresan 24.720. El 70% y 30% son niños y niñas y jóvenes que se quedan sin escuela.

Además de esto la educación es de mala calidad, los estudiantes pierden días de escuelas por los excesivos paros que realizan los maestros al gobierno nacional por incumplimiento en los pagos.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la identidad cultural de niños, niñas y adolescentes mediante intercambios de conocimientos y la recuperación de la memoria histórica lo que les motive a participar de proyectos de desarrollo cultural para el municipio de Villa Rica cauca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desarrollar un estudio que de cuenta de las diferentes actividades culturales propias del municipio de villa Rica.
2. Implementar un proceso de formación en valores culturales con énfasis en tradición oral y escrita y manejo en medios de comunicación.
3. Propiciar espacios de encuentro entre niños, niñas y adolescentes para que intercambien conocimientos culturales y se integren entorno a tradición comunitaria.

RESULTADOS y METAS

- Se cuenta con una investigación sistematizada que se comparte con escuelas, colegios, bibliotecas y organizaciones en el municipio de Villa Rica cauca
- Quince niños, niñas y adolescentes capacitadas en tradición cultural
- Ciento veinte niños, niñas y adolescentes beneficiarios de actividades lúdicas, artísticas, practican juegos, cuentos, poesías y otras expresiones propias de Villa Rica
- Se crean 4 clubes de integración escolar entorno a la recuperación de las tradiciones culturales en Villa Rica.

INDICADORES DE LOGRO E IMPACTO:

- Número de niños, niñas y adolescentes capacitados.
- Actividades y comunidades beneficiarias de multiplicaciones realizadas.
- Clubes de integración escolar funcionado

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

- Listados completos de las participantes en el proceso de formación.
- Documento de investigación
- Informes de equipos de multiplicación.
- Informes parciales del proceso formativo.
- Registro fotográfico de las actividades del proyecto.
- Informe evaluativo final del proyecto con los beneficiarios.
- Sistematización de la experiencia.

POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Serán beneficiarios 15 niños, niñas y adolescentes del sector rural y urbano del municipio de Villa Rica, quienes han venido participando en procesos de reflexión con la Corporación Colombia Joven

También se beneficiaran 120 niños, niñas y adolescentes quienes participaran en actividades prácticas que adelantara el proyecto.

El perfil de estos participantes es el de niños, niñas y adolescentes comprometidos con la labor comunitaria, dispuestos a trabajar en equipo y a multiplicar los aprendizajes adquiridos en su proceso de formación, y con capacidad de establecer y mantener buenas relaciones con sus compañeros y compañeras de trabajo y vida social en un ambiente de tolerancia, noviolencia y convivencia.

Los participantes se organizaran en 6 equipos de trabajo para adelantar dos talleres de multiplicación con grupos comunitarios de aproximadamente 20 integrantes para alcanzar un total de 120 personas como otros beneficiarios.
Total de beneficiarios directos: 135.

COMPONENTES DEL PROYECTO

1. RECUPERACIÓN DE TRADICIONES CULTURALES

Este componente se propone desarrollar una serie de actividades que están en caminados a la recuperación de juegos tradicionales, que integran a niños, niñas y adolescentes, lo cual les permita tener una buena comunicación. También se pretende hacer un estudio que recopile toda esa tradición oral y escrita, lo que motive a niños, niñas y adolescentes a hacer uso de ella.

- Investigación sobre tradiciones culturales
- Sistematización

2. CAPACITACIÓN y REFLEXION

Se propone orientar a 15 personas con edades entre los 12 y 15 años en temas relacionados con los objetivos del proyecto, estas personas serán las encargadas de promover y difundir la experiencia del proyecto. Esta capacitación tendrá una duración de 6 meses por lo tanto se desarrollaran los siguientes talleres:

- Talleres Mitos y leyendas (15 horas por lo tanto se desarrollaran 4 secciones de 4 horas)
- Talleres Coplas (8 horas, dos secciones de 4 horas)
- Talleres Poesía (8 horas, dos secciones de 4 horas)
- Talleres Juegos de integración (20 horas, cinco secciones de 4 horas)
- Taller Manejo de Medios de comunicación (30 horas, ocho secciones de 4 horas)

3. PRACTICA

La practica esta acompañada de una metodología lúdica que busca que cada una de las tradiciones encontradas en la investigación pueda ser revivida por 120 niños, niñas y adolescentes quienes deberán estar dispuestos a participar en cada una de las actividades programadas.

- Juegos y rondas infantiles
- Conversatorio con el adulto mayor "como te cuento"
- Festival artístico la cultura nos llama.
- Programas radiales y radio novelas.
- Conformación de clubes escolares
- Cine club
- Músico terapias
- Promoción de grupos artísticos
- Gymkhana cultural
- Integración comunitaria.

Evaluación y clausura: jornada de evaluación de todo el proceso, durante un día, para enriquecer el ejercicio de sistematización. Se aprovecha este evento para entregar certificado a los beneficiarios que cumplieron todo el ciclo de formación.

Sistematización de la experiencia: documento que recoge el proceso, sus resultados, dificultades, proyecciones y demás detalles relacionados con el proyecto. Se producirá un CD que acopia esta sistematización.

Seguimiento y Evaluación: Se hará seguimiento a cada actividad y su relación con los resultados y el impacto que se vaya produciendo. Se harán unas fichas de seguimiento para compartir con las entidades que apoyen el proyecto. Se efectuará una evaluación finalizado el ciclo de formación para hacer un balance o valoración del proceso. Así mismo se evaluará el proceso de multiplicación de los equipos con las comunidades. Al final se hará una evaluación global de todo el proceso y se trazará una perspectiva en torno a la gestión y ejecución de los proyectos y otras propuestas que resulten.

METODOLOGÍA

Se propone una metodología activa y participativa. La cual se fundamente en el método APRENDER HACIENDO. Por lo tanto de acuerdo a las características y contexto de la comunidad beneficiaria del proyecto, lo mas recomendable son las charlas, los encuentros, los intercambios de conocimientos y los juegos cooperativos.

SOSTENIBILIDAD:

Dada la experiencia de la CCJ y el proceso iniciado de este proyecto se propenderá a propiciar una serie de relaciones con otros grupos y organizaciones consideramos que el proyecto puede rendir buenos frutos. Se fortalecerá la organización y sus relaciones lo que facilitará obtener mayor reconocimiento y tener un buen impacto. Es una oportunidad para que la CCJ con los aprendizajes adquiridos pueda ir teniendo mayor incidencia en la región y avanzar en una segunda fase en el 2009 implementando las propuestas que se originen durante el proceso de este proyecto al que solicitamos apoyo.

DURACIÓN

El tiempo considerado para el desarrollo de esta primera fase del proyecto es de 12 meses.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| Actividades/Meses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Promoción del proyecto | X | | | | | | | | | | | |
| Investigación | X | X | X | | | | | | | | | |
| Planeación del trabajo | X | | | | | | | | | | | |
| Capacitación | | X | X | X | X | X | X | | | | | |
| Actividades practica | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | |
| Conformación clubes escolares | | | | | | | X | X | | | | |
| Seguimiento y evaluación | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Evaluación final y clausura | | | | | | | | | | | | X |
| Sistematización | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Informes parcial y final | | | | | | X | | | | | | X |

PRESUPUESTO GLOBAL

| Actividades y rubros | Total unitario | Cantidad | Gran Total |
|--|-----------------------|-----------------|-------------------|
| PROMOCIÓN DEL PROYECTO | | | |
| Reuniones | \$ 100.000 | 2 | \$200.000 |
| INVESTIGACIÓN | | | |
| Experto(3 meses) | 1.000.000 | 3 | \$ 3.000.000 |
| Materiales | \$ 200.000 | Glb | \$ 200.000 |
| CAPACITACIÓN | | | |
| talleristas para (47 secciones) | 200.000 | 47 | \$ 9.400.000 |
| alimentación (para 47 secciones) | 170.000 | 47 | \$ 7.990.000 |
| Alquiler de equipos (para 47 secciones) | 10.000 | 47 | \$ 470.000 |
| Materiales | 75.000 | 47 | \$ 3.225.000 |
| ACTIVIDADES PRACTICAS | | | |
| Encuentros Juegos y rondas infantiles | 100.000 | 10 | \$1.000.000 |
| Conversatorio con el adulto mayor "como te cuento" | 800.000 | 2 | \$1600.000 |
| Festival artístico la cultura nos llama. | 3.000.000 | 1 | \$3.000.000 |
| Elaboración de Programas radiales y radio novelas. | 200.000 | 24 | \$4800.000 |
| Conformación de clubes escolares | 100.000 | 4 | \$400.000 |
| Cine club | 50.000 | 24 | \$ 120.000 |
| Encuentro de Músico terapias | 150.000 | 12 | \$1.800.000 |
| Promoción y fortalecimiento de grupos artísticos | 200.000 | 10 | \$ 2.000.000 |
| Gymkhana cultural | 600.000 | 3 | \$1800.000 |
| Integración comunitaria | 500.000 | 4 | \$ 2.000.000 |

| | | | |
|--|------------|----------|--------------|
| Sistematización | | | |
| Cartilla | 2000 | 1000 | \$ 2.000.000 |
| Video clic | 1.000.000 | 1 | \$ 1.000.000 |
| Honorarios coordinador proyecto | \$ 800.000 | 12 meses | \$ 9600.000 |
| Honorarios promotores | 600.000 | 12 | 7.200.000 |
| Contabilidad, impuestos y administración | 200.000 | 12 meses | \$2.400.000 |
| TOTALES | | | \$62.505.000 |

Atentamente

Juan Carlos González

Director ejecutivo

Maria Camila Álvarez Aguilar

coordinadora del proyecto