



¿Qué es feme y qué quiere conseguir?

FEME es todo lo que suene a música.

Un proyecto donde se quiere aglutinar todos los sectores profesionales relacionados con la industria musical de este país.

FEME es la Feria de la Música en España.

Es la primera feria de España en intentar unir todos los campos profesionales que trabajan directa o indirectamente en el sector musical.

Más de 1.000.000 de empresas nacionales (o que operan en España) están relacionadas en este ámbito.

Nos sirvan de ejemplo (ordenados alfabéticamente)...:

- | | |
|---|----------------------------------|
| 01.- ACADEMIAS / CONSERVATORIOS | 02.- ASESORIAS/CONSULTING |
| 03.- BACKLINE | 04.- CARPAS |
| 05.- CATERING | 06.- DISCOGRAFICAS |
| 07.- DISCOTECAS | 08.- DISCOTECAS MOVILES |
| 09.- DISEÑADORES GRAFICOS | 10.- DISTRIBUIDORAS |
| 11.- EDITORIALES MUSICALES | 12.- ELECTRICIDAD FABRICANTES |
| 13.- ELECTRICIDAD para eventos. | 14.- EMPR. ELEMENTOS SEGURIDAD |
| 15.- EMPRESAS SEGURIDAD | 16.- EMPR. SERVICIOS GENERALES |
| 17.- EMPRESAS SOPORTES DIGITALES | 18.- EMPR. SOPORTES TELEFONICOS |
| 19.- ESCENARIOS | 20.- ESCENOGRAFIA |
| 21.- ESTUDIOS DE GRABACION | 22.- ESTUDIOS DE SONIDO |
| 23.- FABRICANTES CD's | 24.- FABRICANTES DE INSTRUMENTOS |
| 25.- FESTIVALES (musicales) | 26.- FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA |
| 27.- ILUMINACION | 28.- ILUMINACION FABRICANTES |
| 29.- LOCALES DE ENSAYO | 30.- MANAGEMENT |
| 31.- MAQUILLAJE | 32.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| 33.- MODA | 34.- OFICINAS DE PRENSA |
| 35.- PELUQUERIA | 36.- PRODUCTORAS ESPECTACULOS |
| 37.- PRODUCTORAS VIDEO | 38.- PROMOTORES |
| 39.- PROMOTORES INDEPENDIENTES | 40.- SALAS DE CONCIERTOS |
| 41.- SEGUROS PARA EVENTOS | 42.- SERIGRAFIA / TAMPOGRAFIA |
| 43.- SOFTWARE | 44.- SONIDO |
| 45.- SONIDO FABRICANTES | 46.- TECNICOS DE SONIDO |
| 47.- TIENDAS DE MUSICA (e instrumentos) | 48.- TRASPORTE |



Estamos hablando de poder captar entre un 0,05% y un 0.08 % de este movimiento industrial (sobrestimando los mínimos).

Si hacemos un cálculo aproximado solamente de alguno de los sectores anteriores, nos encontramos lo siguiente: (tomando 3 de ellos):

- Empresas de imagen y sonido:	cerca de (+/-) 45.000 en España
- Estudios de grabación:	cerca de (+/-) 10.000 en España
- Discotecas:	cerca de (+/-) 19.500 en España
	TOTAL: 74.000 empresas

Esto nos acerca a poder valorar la magnitud y éxito que puede llegar a alcanzar una feria nacional de música. Con el añadido social, de que es “gusto general” para todo ser humano (la música).

¿Dónde?

El lugar idóneo para **FEME** se ha considerado la ciudad de Valencia.

Ciudad moderna, abierta a nuevos proyectos, con una gran cultura musical, con un recinto ferial que ya ha hecho historia dentro de la celebración de certámenes y ferias a nivel nacional (la más antigua de España), accesibilidad de transportes, infraestructura hotelera, lugares de interés turístico y general, playa, gastronomía, etc.

Vista aérea de la Feria de Valencia



Infinidad de servicios tanto para los expositores de la feria, como para los visitantes de la misma.

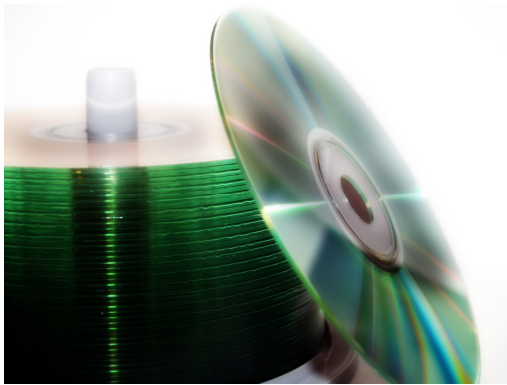
En el mismo recinto, se cuenta con auditorios para el desarrollo de conciertos en directo a celebrar durante el fin de semana, además de varias salas de conferencia; ambos, detalles imprescindibles para **FEME**.



¿ POR QUÉ FEME?

Hay que tener presente que el negocio de la música en España, mueve más de 1.000 millones de euros anuales y se calcula que da empleo a más de 50.000 personas (solamente en los sectores más directos de la citada industria).

Es evidente la caída de venta de música, (videos, cd's, etc) dado ya no solamente por la *piratería*, si no que también tenemos que añadir la actual situación económica por la que se está atravesando y que conlleva el descenso de ingresos para esta industria; esto hablando de los formatos digitales e interactivos. Pero también está afectando a la esencia de la música en sí; *"los conciertos"*. Los presupuestos para contrataciones de grupos/solistas, músicos en general, han descendido notablemente en esta pasada campaña (verano 2008), tanto desde consistorios públicos, como de iniciativas privadas.



Esta situación ha desencadenado un efecto dominó, provocando que los esfuerzos de negocio y gestión comercial por la industria musical, se hayan duplicado y en muchos casos hasta triplicado.

Este es quizás *quid* de la cuestión. *"La unión hace la fuerza"* y es el momento en el que todos los sectores relacionados con el campo musical deben unirse en un solo escaparate; mostrar y ofrecer su negocio desde un punto de referencia a nivel nacional: **FEME**

"Las discográficas buscan desesperadamente nuevos modelos para aumentar sus ingresos ante la caída en las ventas de CDs. "

Publicado por "Baquia Kanowledge center" 01.08.07

*"... José M. Cano, quien ha alertado sobre la "herida de muerte" de la cultura y la **actual** "caída en picado" de la música"*

Publicado por "Popes80" 30.05.07



¿HAY ALGO MÁS?

No es que hay algo más,... es que hay mucho más,...

FEME conlleva la celebración nacional del **FENM** (Festival de la nueva música).

¿Y que es el FENM?

No se podía celebrar una feria nacional de música sin dar apoyo a unos de sus protagonistas, a los que día a día están luchando por abrirse un hueco dentro de este ya complicado campo.

El FENM es un certamen de proyección nacional, a celebrar en todas las ciudades o localidades que cada región o gestores (regionales) determinen, con el fin de sacar un grupo o solistas, de cualquier estilo musical, que represente a su región en la final que se celebrará en los días de la feria – contando con la posibilidad de que se empiece a realizar la eliminatoria y semifinal en el fin de semana anterior a la celebración de FEME.

Es decir que durante un mínimo de 6/7 meses, el nombre de FEME y FENM, estará recorriendo todo el territorio nacional.

... Además debido a este certamen, FEME publicará una revista/libro dónde será recogido todos los concursos/conciertos (FENM) que se celebren por toda España.



... Y además, FEME editará un cd recopilatorio en el que aparecerán los grupos/solistas que representando a sus CC.AA. lleguen hasta la semifinal y por supuesto, consiguiendo un contrato discográfico al grupo/solista que consiga ser el mejor de todos ellos,... es decir, el ganador del FENM. (junto con un premio en metálico aún por valorar)



TODO ESTO ES FEME

Sin duda alguna y como corresponde a la mayoría de las organizaciones de esta índole, se contará con 3 días exclusivos para profesionales (miércoles, jueves y viernes) y otros dos abiertos a todo el público en general (sábado y domingo).

Esto nos puede dar un cálculo (sobre mínimos, ya que al ser el primer año no está valorado al 100 % la cantidad de asistentes) de más de 60.000 personas las que puedan transitar por la feria en los cinco días de celebración.

A esto tenemos que añadir la repercusión mediática, siempre intentando desde la organización hacer estar presentes al máximo número de medios de comunicación posibles, además de la repercusión, reclamo y atención que va a provocar la celebración del FENM por toda España.

En definitiva ...

Todo esto es FEME

¿ POR QUÉ PATROCINAR FEME?

Muy sencillo y queda resumido en dos palabras:

PROMOCION e IMAGEN

PROMOCION

Todos los visitantes van a saber que están ahí, todos los medios de comunicación se van a hacer eco de ello, van a aparecer junto a la imagen de la primera feria nacional de música que se celebra en este país, durante prácticamente un año su señal de identidad como empresa va a recorrer todo el territorio nacional, su marca va a ser vista por miles de personas.

Esto es; "captación de clientes" y "apertura de cuota de mercado"

IMAGEN

El mejor instrumento para reforzar la "cara" de su empresa.

A continuación se detallan los costes de inversión dependiendo del tipo de patrocinador y el contenido de cada uno de los bloques.



INVERSIÓN

Todos los compromisos de aceptación de patrocinio, son debidamente formalizados a través de un contrato firmado por ambas partes – Patrocinador y FEME – comprometidos a alegaciones legales por incumplimiento de cualquiera de las partes.

PATROCINADOR OFICIAL

El o los patrocinadores oficiales, serán tanto del FEME como del FENM, nunca siendo en un máximo de 3 o 4 empresas.

Se guardará el derecho de exclusividad sobre la actividad comercial/empresarial de cada uno de ellos ante el resto de patrocinadores.

Aparecerán siempre en todos los formatos/soportes publicitarios y promocionales en los que aparezca el FEME y FENM.

Composición generica:

- .- **Stand “Patrocinador Oficial” con una superficie de 100 m2 y 5 Azafatas.** (no está incluido el diseño, montaje y decoración del stand, eso corre a cuenta del propio patrocinador)
- .- **Banderas y banderolas**
- .- **Todos los documentos gráficos:** folletos, invitaciones, acreditaciones, programas de mano, cartelería, etc. de FEME y FENM
- .- **Página web FEME / FENM**
- .- **Merchandising FEME / FENM**
- .- **Revista/libro FEME / FENM:** en portada y página interior a todo color en el lado derecho.
- .- **Lona de bienvenida.**
- .- **Cuñas de radio**
- .- **Dossier’s expositores y prensa**

- .- **Ruedas de prensa FEME / FENM** (en los formatos gráficos)
- .- **Escenarios FEME / FENM**
- .- **Trofeos / premios FENM** de los ganadores regionales y finalistas.
- .- **Componente de los jurados para todos los certámenes.**
- .- **Entrega del premio en metálico al/los ganador/es del FENM** (grupo o solista)
- .- **Cd FEME / FENM**
- .- **Cena gala inauguración** (ademas de 6 invitaciones personales)

Inversión del patrocinio oficial: 80.000 €



PATROCINIOS

Existen dos formas más de patrocinio en las siguientes formulas.

PATROCINIO FORMULA A

En un numero máximo de 8 empresas:

- .- Stand de 70 m2 y 3 azafatas
- .- Ruedas de prensa FEME / FENM
- .- Publicidad integra de FEME / FENM
- .- Revista/libro FEME / FENM con pagina a todo color
- .- Escenarios conciertos FEME / FENM
- .- Pagina Web FEME / FENM
- .- Lona bienvenida
- .- Conferencias
- .- Escenario conciertos FEME / FENM
- .- Dossier´s prensa y expositores
- .- Cena gala inauguración (además de 4 invitaciones personales)
- .- Componente jurado FENM para la final (1 persona)
- .- Cd. FEME /FENM

Inversión del patrocinio:

50.000 €



PATROCINIO FORMULA B

- .- Stand de 40 m2**
- .- Ruedas de prensa FEME / FENM**
- .- Publicidad integra de FEME / FENM**
- .- Revista/libro FEME / FENM**
- .- Pagina Web FEME / FENM**
- .- Lona bienvenida**
- .- Conferencias**
- .- Escenario conciertos FEME**
- .- Dossier's prensa y expositores**
- .- Cena gala inauguración** (además de 2 invitaciones personales)

Inversión del patrocinio:

30.000 €