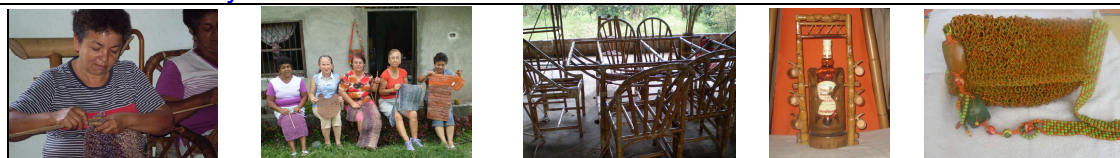


FICHA DE PERFIL DE PROYECTO

Presentación Y Resumen Del Proyecto

Nombre del Proyecto



Crear un Centro artesanal como resultado de una Iniciativa de Capacitación Diseño, Elaboración y Comercialización de Artesanías, Liderado por Mujeres Cabeza de Familias del Departamento del Valle Del Cauca

Entidad Ejecutora



Cooperativa Multiactiva Mujeres Unidas para el Mundo

Nombre Persona Responsable: Amalfi Gonzáles

Cargo: Representante Legal

Dependencia: Gerencia y elaboración de proyectos.

Correo Electrónico: mujermundo036@hotmail.com

Dirección: Calle 10ª N° 72-36 Teléfono: 3155954 Fax:

Ciudad: Santiago de Cali

Duración del Proyecto: Cuatro Meses (4)

Descripción Resumida del Proyecto

El proyecto Crear un Centro artesanal como resultado de una Iniciativa de Capacitación Diseño, Elaboración y Comercialización de Artesanías, Liderado por Mujeres cabeza de Familias del Departamento del Valle Del Cauca, consiste en crear un punto de venta de artesanías físico, y virtual para que sea visitado por turistas y clientes en el exterior con el fin de ir fomentado la identidad artesanal y cultural de la región promovido por mujeres cabezas de familia de 3 municipios

del departamento , mujeres con una mentalidad de emprendimiento y empresarismo. Así mismo propender que cada uno de los eslabones de la cadena regional de productos artesanales, pueda alcanzar excelentes niveles de competitividad basados en un crecimiento sostenido en la producción, ventas y exportaciones así como establecer nichos de mercado que proporcionen ventajas competitivas gracias a la adecuada utilización de recursos naturales, humanos, técnicos y financieros sobre la base de un desarrollo sostenido

La cooperativa multiactiva de mujeres unidas para el mundo tiene como fin, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres cabeza de familia, con el propósito de transformar por medio de capacitaciones. En Elaboración de Artesanías así como Economía en el Hogar, Manejo Básico de Contabilidad, Cultura Productiva y Organizacional. Mujeres cabeza de familia que en su proyecto de vida se destaque como empresarias prósperas, solidarias y responsables con el medio ambiente; capaces de ofrecer productos de valor agregado a los mercados nacionales e internacionales.

Presupuesto del Proyecto: \$ 9.714.000

Costo Total: \$ 9.714.000

Distribución Geográfica: Departamento del Valle del Cauca

Municipios De: Santiago de cali. Palmira y Candelaria

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

2.1 contexto

El proyecto Crear un Centro artesanal como resultado de una Iniciativa de Capacitación Diseño, Elaboración y Comercialización de Artesanías, Liderado por Mujeres cabeza de Familias del Departamento del Valle Del Cauca, es una alternativa de trabajo promovida por 45 madres artesanas, quienes serán previamente capacitadas y/o fortalecidas en la elaboración, diseño y comercialización de productos artesanales, proyecto que generará beneficios directos a 45 madres cabezas de familia de los municipios de Santiago de Cali, Palmira y Candelaria en la obtención de recursos económicos por medio de la elaboración planificada y venta de artesanías, especialmente bolsos de fique. Artesanías que serán expuestas permanentemente al público en un centro de acopio previamente adecuado para este fin.

Proyecto que se ejecutara en un tiempo de 4 meses. Y cuya sostenibilidad depende de la gestión de mercadeo que haga cada una de las madres artesanas

y la cooperativa multiactiva mujeres unidas para el mundo, ejecutora del proyecto.



2.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO



El proyecto Crear un Centro artesanal como resultado de una Iniciativa de Capacitación Diseño, Elaboración y Comercialización de Artesanías, Liderado por Mujeres cabeza de Familias del Departamento del Valle Del Cauca

Iniciativa de Capacitación Diseño, Elaboración y Comercialización es justificable porque permite generar empleo directo a 45 madres cabezas de familias, es una iniciativa que no requiere de altos costos, solo agrupar a las mujeres con iniciativas productivas y de organización que consiste en aprovechar las condiciones innatas que tienen las mujeres para las manualidades si tener que salir de su viviendas una vez capacitadas.

En Colombia, las artesanas subsisten en condiciones muy precarias en cuanto a sus derechos laborales, prestacionales y de protección frente a los riesgos inherentes a sus actividades. En parte, porque la forma como se produce, se transforma y se comercializa, no genera los recursos suficientes para que tengan acceso a un salario por lo menos equivalente al mínimo legal y tengan en razón de su trabajo al acceso a la salud en el régimen contributivo.

El grupo está conformado por 45 mujeres jóvenes con edades entre los 22 y 50 años. Quienes están y/o serán capacitadas por un técnico en o profesional en el trabajo de todo tipo de artesanías, son mujeres cabezas de familia. que Su objetivo primordial es genera ingresos y fortalecer la comercialización de todo tipo de artesanías especialmente bolsos y cinturones de fique. ya que no solo son atractivos por su funcionalidad y costo relativamente bajo, si no también por poseer un valor cultural.

La comercialización de estos productos en el centro artesanal son el objeto de este proyecto son artículos hechos a mano y con delicadeza, elaborados por artesanas informales personas que enfrentan el día la vida con tezon y con la firme esperanza de forjarse un mejor futuro para ella s y su núcleo familiar, que buscan no permanecer mas en el anonimato, como lo han venido haciendo de generación en generación sino ser reconocidas por su esfuerzo, organización y sentido de pertenencia de productos autóctonos de su región y cultura.

El proyecto promueve la creatividad, solidaridad, la pro actividad, la capacidad de trabajo en equipo y el emprendimiento de mujeres dignas que piden a gritos el apoyo del estado para salir avantes en sus metas.

ESQUEMA DE MARCO LÓGICO

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Crear un Centro artesanal como resultado de una Iniciativa de Capacitación Diseño, Elaboración y Comercialización de Artesanías, Liderado por Mujeres cabeza de Familias del Departamento del Valle Del Cauca,</p>	<p>Dinero obtenido por la venta de artículos artesanales elaborados por mujeres cabeza de familias exhibidos en el centro artesanal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato de Arrendamiento, ▪ Material Fotográfico. ▪ Muestra Artesanal. ▪ Factura de compra de insumos. ▪ Factura de venta de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pedidos al por mayor de productos artesanales ▪ Sin numero de cliente s visitando el centro artesanal. ▪ Pedidos en línea de productos artesanales.
<p>Finalidad Mejorar el nivel de ingresos de las madres cabeza de familia artesanas. con el fin de que se organicen empresarialmente y hagan de está actividad una fuente de trabajo sostenible.</p>	<p>Mujeres cabeza de familia con estabilidad laboral en la elaboración de productos artesanales</p>	<p>Libreta de apuntes y registro contable sobre el dinero obtenido por la venta de artesanías de cada madre cabeza de familia</p>	<p>45 mujeres Artesanas Cabezas de Familia, Mejoraron su calidad de vida</p>
<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un centro de acopio artesanal para elaboración y comercialización de artesanías elaboradas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mujeres capacitadas vs mujeres por capacitar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Listados de Asistencia ▪ Fotos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ abrir sucursales para la venta de productos artesanales elaborados

<p>por madres cabeza de familias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a 45 madres cabeza de familia en oficios artesanales, economía en el hogar y empresarismo. • Realizar estandarización de los procesos de producción para la elaboración de artesanías especialmente bolsos y cinturones elaborados en fique. • Crear una fuente de empleo en nuestro municipio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Destreza y habilidades adquiridas. ▪ ejercer control de calidad sobre los productos elaborados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Videos ▪ Material Fotográfico. ▪ Muestra Artesanal. 	<p>por madres cabeza de familias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 45 madres cabeza de familias, empoderadas en la elaboración de artesanías en el valle del cauca ▪ 45 madres cabeza de familia forjadoras de un modelo empresarial competitivo y sostenible.
<p>PRODUCTOS/ RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 45 madres cabezas de familias están elaborando bolsos de fique en diferentes tipos de tejidos y accesorios artesanales. • 45 madres cabeza de familia, están haciendo un buen manejo contable de los ingresos obtenidos por las ventas de productos artesanales. • Instalado el centro de acopio para la muestra y comercialización de diversidad de productos artesanales elaborados por 45 madres cabezas de familia de los municipios de Santiago de Cali, Candelaria y Palmira. • adquirido un telar e insumos para la elaboración de artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de productos elaborados por madre cabeza de familia. ▪ Capacitaciones ▪ Localización del centro. ▪ Fotos y manejo del telar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotos ▪ Listados de Asistencia ▪ Videos ▪ Material Fotográfico. ▪ Muestra Artesanal. ▪ Facturas de compra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento de cadenas productivas. ▪ Apertura de cuentas de ahorros de cada una las madres cabeza de familia ▪ Posicionamiento nacional del centro de acopio artesanal. ▪ Adquisición de telares.
<p>Actividad 1.1 Comprar y suministrar insumos a 45 madres cabeza de familia para la elaboración de bolsos de fique y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrega de insumos por cada madre cabeza de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facturas ▪ Listado de entrega y recibido 	

<p>accesorios.</p> <p>1.2 Coayudar en el manejo contable a las madres cabeza de familia en cuanto a la compra de insumos y venta de sus productos. Artesanales.</p> <p>1.3 Gestionar y adecuar el sitio para la instalación del centro de acopio artesanal.</p> <p>1.4 Compra y capacitación en el manejo del telar</p> <p>1.5 Creación del centro artesanal en el Municipio realizando un despliegue de publicidad e identificación dentro del grupo de artesanos de la región</p> <p>1.6 Incursionar en los gustos de los jóvenes adultos y niños quienes han encontrado en los diferentes estilos de bolsos artesanales una nueva tendencia, originalidad y moda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de conocimientos. ▪ Organizar el centro de acopio ▪ Adquirir destrezas ▪ Aceptación del cliente. ▪ Ventas a jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Material fotográfico ▪ etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abrir sucursales ▪ Compra de insumos al por mayor
---	---	--	--

