

todotrial.com

...disfruta del Trial en internet



TODOTRIAL.COM se ha convertido en pocos años en la web de referencia sobre Trial a nivel mundial. Desde España hasta Australia. Desde Estados Unidos a Japón. Son miles los internautas que día a día visitan nuestra web buscando información actualizada. Actualmente Todotrial.com tiene un tráfico medio diario de 9.000 personas, con un perfil que tiene las siguientes características:

- Entre los 12 y 50 años de edad.
- Nivel adquisitivo medio-alto.
- Mayoría del género masculino, aunque el trial femenino aumenta cada día.
- Aficionado al deporte en general, muy interesado en todo lo relacionado con el mundo del motor, y desde luego, apasionado del trial.
- Interesado en las nuevas tecnologías de la información.

Por todo ello, TODOTRIAL.COM es un medio publicitario de primer orden, como lo demuestra las marcas que aprovechan nuestra web para promocionar sus productos.

RANKING DE LOS

25

PAÍSES CON MÁS VISITANTES

PAÍSES	
1	ESPAÑA
2	ESTADOS UNIDOS
3	FRANCIA
4	ITALIA
5	VARIOS
6	ALEMANIA
7	GRAN BRETAÑA
8	BÉLGICA
9	ANDORRA
10	VENEZUELA
11	JAPÓN
12	HOLANDA
13	SUIZA
14	PORTUGAL
15	CANADA
16	AUSTRALIA
17	SUECIA
18	COLOMBIA
19	FINLANDIA
20	BRASIL
21	HONG KONG
22	POLONIA
23	AUSTRIA
24	NORUEGA
25	ARGENTINA

Datos 2º Semestre 2006

PUBLICIDAD EN TODOTRIAL.COM

TODOTRIAL ACTUAL	
Banner 468 pixels en Página Principal	300 € Mes (posición superior)
Banner 468 pixels en Sección Noticias	230 € Mes (posición superior)
Banner 200 pixels en Página Principal	195 € Mes (posición superior)
Banner 200 pixels en Página Principal	160 € Mes (posición inferior)
Banner 200 pixels en Página Noticias	130 € Mes
Banner 200 pixels en otras secciones	100 € Mes
Sección Guía-Paddock	30 € Mes

TODOTRIAL CLÁSICO	
Banner 468 pixels en Página Principal	200 € Mes (posición superior)
Banner 200 pixels en Página Principal	100 € Mes (posición superior)
Banner 200 pixels en Página Principal	80 € Mes (posición inferior)
Banner 200 pixels en otras secciones	30 € Mes
Sección Guía-Paddock	30 € Mes

Si fuera necesario, realizamos el diseño del banner (100 €)



Banner de 200 pixels

Para otras posibilidades y sistemas de publicidad, CONSULTAR.
Tarifas mensuales vigentes hasta diciembre 2007. IVA no incluido.

TODOTRIAL S.L.

Central: c/ Bolivia, 24 Oficina 3 28016 Madrid ☎ 610 93 25 16 | todotrial@todotrial.com

Redacción Barcelona: c/ Bonavista, 34 08551 Tona (Barcelona)



...disfruta del Trial en internet

SISTEMAS DE PUBLICIDAD EN TODOTRIAL.COM

En Todotrial, queremos ofrecer a nuestros patrocinadores y anunciantes un gran número de posibilidades que se adecúen a sus necesidades y que sean accesibles a todos económicamente. Así nuestros sistemas ponen en contacto directo a su empresa con el potencial receptor de la publicidad o cliente y le dan una imagen de modernidad y de empresa al día y con presencia en Internet.

Además la publicidad se encuentra a la vista de todos los lectores del portal Todotrial.com durante los 365 días del año, 24 horas al día, al contrario de como sucede en las revistas tradicionales, donde el lector sólo ve la publicidad el día que ojea la revista. A nuestro favor tenemos grandes ventajas:

→ Todotrial es un portal de información diaria, donde además el aficionado puede interactuar y participar en los foros de debate, insertar anuncios instantáneamente e informarse con absoluta rapidez. Nuestro lector tiene todo eso que no le ofrecen en las revistas tradicionales, y gracias a ello muestran gran apoyo a Todotrial.com, donde se sienten identificados.

→ Al mismo tiempo los lectores muestran simpatía e interés por las empresas que apoyan y patrocinan Todotrial.com, un interés mucho más cercano que en cualquier medio, pues indirectamente ellos mismos se sienten apoyados por esas marcas.

Nuestro seguimiento ha sido mucho mayor de lo esperado, y se acrecienta día a día. Además las tarifas publicitarias son realmente asequibles, pues no hay que olvidar que ofrecemos información diaria y que la publicidad llega directamente a los aficionados durante los 365 días del año.

Estos son nuestros sistemas de publicidad:

1.- PUBLICIDAD ORDINARIA (BANNERS)

Se trata de anuncios estáticos o animados que llaman poderosamente la atención del público por su dinamismo y colorido y que cuando llega el momento, son utilizados para obtener información sobre el producto ofrecido por el anunciante. Es la opción más común en internet, equivalente a los anuncios en las revistas tradicionales pero mucho más versátiles, pues pueden actuar como puerta directa a la marca, accediendo a su web, a un anuncio mucho más amplio a pantalla completa, a una promoción o concurso, etc...

Sus tarifas dependen del tamaño y lugar en que se encuentren, oscilando entre los 30€ a los 300€ mensuales. Pueden ser diseñados por el equipo de Todotrial.com o ser aportados directamente por el anunciante. Si contrata un banner por un período de un año, tendrá un descuento del 50 % en la inserción del segundo y sucesivos banners que desee insertar en otras secciones o situaciones ese mismo año.

2.- PATROCINIO DE SECCIONES

Un banner también se puede incorporar como patrocinador oficial de una sección de Todotrial.com o también puede realizarse mediante el logotipo del anunciante con la inscripción de patrocinador de una determinada sección. De esta manera la empresa puede patrocinar los reportajes de los Campeonatos del Mundo, de Europa, nacionales o regionales, así como secciones determinadas. Las tarifas varían según el tamaño de la publicidad y la sección que se desee patrocinar, desde los 60€ a los 150€ mensuales.

3.- PATROCINIO PRINCIPAL EXCLUSIVO DEL PORTAL

También queremos dejar abierta la posibilidad de que el portal Todotrial.com disponga de un patrocinador principal único, que contaría con publicidad y con absoluta primacía en todas las secciones del portal, así como en todas las actividades, ropa de los pilotos, motos, y todo tipo de iniciativas. Así el logotipo de la marca iría junto al del portal en todo momento, desde la misma página principal hasta el reportaje más sencillo. Esta opción incluye a la empresa como única patrocinadora principal pero no excluye que el resto de empresas sigan insertando su publicidad. El coste dependería del acuerdo de exclusividad como patrocinador principal oficial a negociar.

4.- SECCION MERCADILLO-PROFESIONALES

La sección mercadillo profesionales da derecho a la inserción y borrado de anuncios instantáneos a través de una clave de acceso. Por sólo 30€ mensuales, da derecho a insertar un número ilimitado de anuncios, y si ya es usted anunciante de Todotrial.com a través de banners de coste superior a 120€, el servicio será gratuito.

5.- SECCION PADDOCK

La nueva sección PADDOCK se pondrá en marcha próximamente, con la total remodelación del portal para mediados de 2007. Se trata de crear un lugar de información en el que todos los aficionados tengan datos sobre todos aquellos productos que son de su interés, una especie de Paddock o de salón virtual. En él se insertarán los logotipos de todas las marcas expositoras, y haciendo un clic sobre ellas se accederá a una ventana en la que se da la información principal sobre la marca y sus productos, indicando también sus direcciones y teléfonos. Una completa guía para el aficionado. Sin duda será la guía de consulta de todos los aficionados cuando deseen comprar cualquier tipo de producto. El coste es muy reducido, sólo 30€ mensuales.

6.-SEGUIMIENTO INFORMATIVO

El seguimiento informativo consiste en la creación y publicación de noticias referentes a nuestros anunciantes, así como en la cobertura sobre sus productos, actividades, etc... de forma directa o indirecta. Con ello se busca tener gran presencia a través de noticias, notas de prensa, novedades, etc... La cobertura puede ser de muy diversos niveles, según lo acordado entre el anunciante y Todotrial.com, por lo que el coste depende de los acuerdos y del nivel de cobertura a realizar. Si contrata un banner por valor de 300€, le incluiremos gratuitamente este servicio.

7.- COLABORACIÓN EN ACTIVIDADES

Todotrial.com y la empresa anunciadora pueden poner en marcha todo tipo de actividades de modo conjunto, como sorteos, concursos, competiciones, cursillos, exhibiciones, exposiciones, y un sinfín de actividades. La empresa anunciadora puede colaborar económicamente y también con la aportación de productos que sean utilizados como premios en los sorteos. Un sistema que también admite muchas posibilidades y cuyo coste depende del acuerdo concreto para la promoción establecida en el acuerdo.

8.- PROMOCIONES

A través de Todotrial Shop también pueden realizarse promociones temporales de productos específicos, algo que muestra el interés de la empresa anunciadora en sus clientes y que suele obtener fantásticos resultados. Todotrial.com puede aportar su sistema de venta por internet, aunque también pueden realizarse promociones de otro tipo. El coste depende del acuerdo concreto para la promoción.

9.- PATROCINIO DE ACTIVIDADES / EQUIPOS TODOTRIAL

En Todotrial también emprendemos interesantes aventuras y actividades que nuestros lectores siguen con gran interés, y de los cuales ofrecemos gran cobertura en la revista. El año 2002 participamos con un equipo de cuatro aficionados en la prueba de Trial más mítica y famosa del mundo: los Scottish Six Days Trial. Equivalentes al París-Dakar en el mundo del trial, así como también en los 5 Jours du Verdón, los Tres Dies de Santigosa, o los Tres Dies dels Cingles, o la reciente aventura africana Panafrica-06, que ha sido un éxito total. Para estas actividades contamos con el apoyo de diversos patrocinadores, cuyos logotipos y adhesivos adornan los equipos, furgonetas, motos, etc... y después se incluyen en los reportajes sobre estas competiciones y se hace referencia a ellos como colaboradores y patrocinadores del equipo, incluyendo fotografías y reportajes gráficos donde se aprecia claramente su publicidad.