

**NISSAN TITAN DESERT 2010
UN PROYECTO, UNA ILUSIÓN**

Barcelona, Julio 2009
X.Gruber,
G.Panisello

Introducción

¿ Qué es la Nissan Titan Desert Marathon?

Nissan Titan Dessert Marathon es una prueba de mountain bike que se realiza en el desierto del Sahara a finales de abril, basada en la prueba de automoción París-Dakar.

Los bikers que compiten en ella tienen dos grandes retos: orientación y la distancia a recorrer.

La dureza física de la prueba viene dada por al distancia a recorrer, 500 Km, divididos en 5 etapas entre 60 y 120 Km, y en el ambiente, que al ser un desierto están expuestos a altas temperaturas, fuertes vientos y extensas llanuras de arena fina.

Además el trazado apenas está señalizado y tan solo tienen la ayuda de un Roadbook, un GPS y su sentido de la orientación.

La prueba la organiza RPM, especialista en este tipo de evento, y al mando están gente experimentada en el Dakar como Juan Porcar.

Ha sido catalogada como la maratón de bike más dura del mundo.

Repercusión mediática de la Nissan Titan Desert 2008

La Nissan Titan Desert tiene una gran repercusión mediática apareciendo en los siguientes medios:

- TV: Se emitió un total de 310 minutos en 14 cadenas de televisión. Además el canal Teledporte de la televisión digital emiten un programa resumen diario de 30 minutos.
- Prensa escrita: Publicación de más de 300 artículos sobre la carrera.
- Internet: Existe la web oficial de la carrera (www.titandesert.com) con más de 1.700.000 visitas, además de las webs y blogs que realizan el seguimiento de la carrera.

Objetivos

Nuestro objetivo es participar en esta carrera es la culminación de un sueño por el que llevamos luchando 2 años.

Participar pues tenemos:

- Pasión por el deporte
- Pasión por la competición
- Pasión por la aventura
- Pasión por la mountain bike

Proyecto

Participar en la carrera nos supone unos recursos:

- Económicos: Inscripción en la carrera (1.650 euros por persona) y los costes del viaje (aproximadamente 1.200 euros)
- Materiales:
 - Asociados a la bicicleta: Recambios, componentes..
 - Alimenticios: Barritas energéticas
 - Supervivencia: Tienda campaña, saco, ropa, utensilios personales
- Psico-Pedagógicos: Perfeccionamiento del mundo de la bicicleta (mecánica) como de supervivencia (nutrición y primeros auxilios) para poder desarrollar la carrera.

Propuestas de colaboración

1.- Patrocinio genérico:

Vinculación con los dos participantes en su totalidad. Esto significaría:

Coste sponsorización:

- Pago de la matrícula y gastos proyecto.

Propuesta sponsor:

- Único logo en toda la vestimenta (Camiseta, pantalón y mochila)
- Logo en la bicicleta
- Cesión de la imagen de los dos participantes para medios publicitarios de la compañía (folletos, prensa...)
- Nombre de la compañía en el equipo (Ej: Equipo Nissan formado por X.Gruber y G.Panisello)

2.- Patrocinio parcial:

Colaboración parcial con los dos participantes.

Coste sponsorización:

- Aportación económica parcial de la inscripción o gastos viaje ó aportación material (componentes bicicleta, vestimenta o supervivencia)

Propuesta sponsor:

- Logo en la vestimenta
- Logo en la bicicleta
- Cesión imagen para alguna acción puntual de la compañía.