

LA CAJA DE PANDORA NUEVO ÁLBUM “NO PERDER EL NORTE”

LA CAJA DE PANDORA



NO PERDER EL NORTE

Después del éxito de su tercer álbum “Acuérdate bien de mi cara”, publicado en 2006, **La Caja de Pandora** ya tiene **nuevo disco** en el horizonte: **“No perder el Norte”** (Universal / Vale Music, 2008). ¿Por qué “No perder el Norte”? Porque, según los integrantes de la banda “siempre hemos intentado mantener los pies en el suelo y no hemos perdido nunca el Norte”. **Este nuevo disco de La Caja de Pandora es un punto y seguido en su carrera. Una mezcla de influencias de sus tres anteriores álbumes.**

Con este cuarto álbum, La Caja de Pandora se reencuentra con sus raíces, “decidimos retornar a los orígenes, volver al principio, rebuscar en el sonido original de nuestro primer álbum... y el resultado ha sido muy enriquecedor, porque “No perder el Norte” es la suma de nuestra experiencia y nuestras ideas de hoy, a lo que le hemos sumado toda la esencia del grupo y las claves del éxito del primer disco”. Las canciones de su nuevo repertorio entran a la primera, son canciones que llegan como una bocanada de aire fresco del mejor pop español.

La Caja de Pandora ha trabajado siempre sus proyectos discográficos en equipo, siendo los productores, autores y arreglistas de sus propias letras y composiciones. Ahí estriba una de las novedades de esta nueva producción, precisamente, para este nuevo disco, la banda ha querido contar con la producción del reconocido productor Xavi Ibáñez (Pedro Javier Hermosilla y Dani Flaco, entre otros). Este experimentado músico ha sabido aportar un valor añadido en sonidos nuevos y arreglos que hasta este momento la banda no había incorporado a sus álbumes.

El cuarto disco de La Caja de Pandora es mucho más pop que sus anteriores trabajos discográficos. El primer single es "El jardín de los idiotas", una de las canciones del álbum que más se acerca al sonido de sus orígenes. Es un tema muy optimista que habla de no tomarse las cosas tan en serio y, que por encima de todo, sepamos reírnos de nosotros mismos. Esta canción, así como el resto de su nuevo repertorio, es más pop que rock, probablemente resultado de su madurez artística, "este álbum es un nuevo punto de referencia para nuestro grupo".
MÁS SOBRE LA CAJA DE PANDORA

La discografía del grupo se completa con su álbum debut "A nuestra vida otro sentío" (2001), con el que superaron las cien mil copias, ofreciendo una gira que superó los 120 conciertos, "Vencidos por el tiempo" (2003), por el que recibieron un Disco de Oro y "Acuérdate bien de mi cara" (2006), su anterior trabajo

EL VIDEOCLIP

La Caja de Pandora estrena el videoclip de "El jardín de los idiotas", el primer single de su nuevo álbum "No perder el Norte" (Universal Vale Music 2008) que acaba de salir a la venta. Este primer corte del disco es sin duda una de las canciones que más se identifica con el sonido de este nuevo trabajo, un disco que recupera en gran medida la esencia de los orígenes de la banda, con canciones más cercanas al pop que al rock. El videoclip de "El jardín de los idiotas" nace de una idea original del propio grupo que han adaptado y supervisado Jordi Fonolla, Carlos Batlle y Eddie Roca.

En el videoclip de "El jardín de los idiotas" se logra captar la identidad real de La Caja de Pandora, la auténtica imagen que la banda transmite en sus actuaciones en directo. El resultado es un divertido y alocado videoclip que transcurre en una habitación de un hotel. En ese pequeño espacio van recreándose situaciones cómicas que son un pequeño tributo a las vividas en el mítico camarote de los Hermanos Marx en "Una noche en la ópera". Una pequeña legión de personajes surrealistas aparecen en el videoclip: un botones ebrio, un peculiar Don Quijote y su fiel escudero Sancho Panza, un cura con problemas de vista, dos chicas en salto de cama... la mayoría de ellos interpretados por los propios integrantes de la banda. En definitiva, un videoclip que tiene mucho de "viñeta de tebeo de Superlópez" como dice la propia letra de la canción.

[VER VIDEOCLIP](#)

FICHA TÉCNICA

Realizador: Jordi Fonolla
Producción: Eddie Roca y Carlos Batlle
Director Fotografía: Xavi Formentí
Estudios Banzai (Badalona)
Rodado en HD Alta Definición con mini 35 mm en Calidad Cine.
Idea original: La Caja de Pandora
Adaptación guión: Jordi Fonolla, Carlos Batlle y Eddie Roca.

+ info en www.lacajadepandoraweb.com

Contacto: info@lacajadepandoraweb.com
comunicación@lacajadepandoraweb.com
lacajadepandoraweb@gmail.com

Gira NO PERDER EL NORTE LA CAJA DE PANDORA

Grupo de moda busca Patrocinio/Sponsorización para la Gira de conciertos del grupo con publicidad en Cartelería,lonas en escenarios....

LA CAJA DE PANDORA conjuga de forma extraordinaria el mejor pop junto a pequeñas gotas de tradición flamenca creando un estilo personal, con directos que entusiasman y convirtiendo cada concierto en una experiencia inolvidable. Sus canciones son el reflejo de sentimientos, experiencias y vivencias como las de cualquier muchacho de su edad , aquellas que, de un modo u otro, pertenecen a la memoria colectiva de todos los que son o han sido jóvenes. LA CAJA DE PANDORA ocupa por méritos propios un hueco en nuestra música y ocupa un puesto importante en nuestro panorama musical.

Durante la Gira anterior se realizaron **más de 100 conciertos**, y además LA CAJA DE PANDORA fue el grupo encargado de poner música y amenizar los Debates de **Gran Hermano 8** y participó en la **Gira de verano Zona40 de 40 Principales**

Entre la discografía del grupo se encuentra su álbum debut "A nuestra vida otro sentío" (2001), con el que superaron las cien mil copias, ofreciendo una gira que superó los 120 conciertos, "Vencidos por el tiempo" (2003), por el que recibieron un Disco de Oro, "Acuérdate bien de mi cara" (2006), su anterior trabajo que presentaron en un Gira de más de 100 conciertos. Fue el grupo encargado de poner música y amenizar los Debates de Gran Hermano 8 Por último su actual trabajo "No Perder El Norte" que vuelve a sus raíces, buscando el sonido de su primer álbum.

Buscamos patrocinador/es para la Gira de Conciertos 2007/2008.

La aportación económica del patrocinador se traduce en la colocación de la imagen corporativa de este en toda la publicidad del evento y conciertos (cartelería, lonetas de escenario) consiguiendo la asociación por parte del público de la marca con el mundo del espectáculo en directo, y la música.

También estamos abiertos a la posibilidad de sponsor de firma comercial de ropa para ser la imagen corporativa.

LA CAJA DE PANDORA es un grupo de gran proyección y con un interés de colaboración a largo plazo abierto a diversas sugerencias de sponsorización y con gran tirón entre el público joven

Mayoritariamente.Gira en salas y grandes espacios por las principales capitales temporada 2008/2009

La aportación económica es en todo momento una cifra abierta. Las dos partes deben encontrarse satisfechas para que en un futuro se pueda seguir confiando en la fidelidad de uno por el otro.

En estos momentos LA CAJA DE PANDORA se encuentra en plena Gira de presentación de su nuevo disco.

+ info en www.lacajadepandoraweb.com

Contacto: info@lacajadepandoraweb.com
comunicación@lacajadepandoraweb.com
lacajadepandoraweb@gmail.com