



PROYECTO CLUB BALONMANO LEGANÉS

1) Sumario ejecutivo:

a. El Club Balonmano Leganés es una entidad deportiva dedicada a la práctica del Balonmano a todos los niveles.

b. Para la temporada 2008/2009 tenemos previsto incluir a 14 equipos en competición. Nuestros equipos señor de 1ª Nacional Femenino y 2ª Nacional Masculino afrontan el reto del ascenso a División de Honor en categoría Femenina y 1ª Nacional en Masculina. En la temporada anterior, el equipo femenino quedó en cuarta posición de su grupo, y a pocos puntos de acceder a la fase de ascenso. El equipo Masculino, jugó la fase de ascenso, quedando segundo, a un solo gol de conseguirlo.

c. Nuestra misión es obtener los fondos necesarios para mantener nuestros equipos seniors en lo más alto de las competiciones nacionales. Esto no sería posible sin el mantenimiento de una buena cantera tanto de jugadores como de entrenadores. El objetivo a medio plazo pasa por ascender a nuestros equipos a la División de Honor, manteniendo el excelente nivel de nuestros equipos de categorías inferiores.

d. Beneficiarios:

En la temporada 2008/2009, tenemos 14 equipos en competición territorial y nacional, distribuidos de la siguiente forma:

Categoría Senior:

1 Nacional Femenino
2 Nacional Masculino
2 Nacional Femenino
1 Territorial Masculino

Juvenil:

1ª Masculino
1ª Femenino

Cadete:

1 Masculino
1 Femenino
2 Masculino

Infantil:

1 Masculino
1 Femenino (Dos Equipos)
2 Masculino (Dos Equipos)

Por otro lado contamos con una escuela de Balonmano, actualmente con 10 equipos en los que aprenden este deporte más de 160 niños con edades entre 8 y 12 años. En esta escuela, también dan sus primeros pasos los futuros técnicos del club.

Podemos considerar al Club Balonmano Leganés, como el segundo club de la comunidad de Madrid. Existen pocos clubes que tengan representantes en casi todas las categorías, tanto masculinos como femeninos, con un número tan elevado de jugadores.

e. Objetivos del proyecto:

• Cuantitativos

- El objetivo es tener al menos 2 equipos en cada una de las categorías inferiores. Esto supondría subir el número de equipos en competición a 16.
- Aumentar el número de niños participantes en nuestras escuelas de balonmano.
- Aumentar el número de espectadores en nuestros partidos.
- Potenciar el uso de los medios de comunicación disponibles. La temporada anterior, empezamos a publicar un boletín quincenal con noticias del club.
- Aumentar el número de socios hasta 500
- Aumentar el número de patrocinadores y anunciantes.

• Cualitativos

- Ascender al equipo Femenino a División de honor en un plazo no superior 2 años.
- Ascender al equipo Masculino a División de honor "B" en un plazo no superior 3-4 años.
- Mantener el número de equipos de Base en competición.
- Mantenimiento de nivel competitivo en categorías inferiores, con presencia en las finales territoriales y nacionales en casi todas las categorías.

f. Plan de ejecución:

La junta directiva ha renovado la confianza de los socios en el año 2008, y se plantea como objetivos de los próximos 4 años los descritos en el punto anterior.

Por tanto para el año 2011 el objetivo es ascender a División de Honor los equipos masculino y femenino.

g. Necesidad de financiación:

Para poder mantener equipos en Competición Nacional, necesitamos una fuerte inyección de dinero que permita sufragar los gastos generados de sueldos de jugadores, entrenadores, equipo técnico, tasas federativas y desplazamientos.

2) Análisis y Objetivos:

Nuestro objetivo es conseguir un patrocinador con presencia local y nacional interesado en realizar una aportación económica a cambio de publicidad en equipamiento deportivo, vallas publicitarias e impresiones en nuestros medios de comunicación. El club cuenta con un boletín informativo de publicación mensual con una tirada de 500 ejemplares y una página web <http://www.balonmanoleganes.com> con una media de 150 visitas al día demostrables. Además de esto la imagen de nuestros jugadoras/es, y por tanto de los patrocinadores, aparecen en medios de comunicación locales, en todo el ámbito nacional.

Otro de los objetivos de la actual directiva es conseguir un número importante de espectadores, para ello, se está planteando para la temporada 2008/2009 la realización de una campaña publicitaria para hacernos conocer. Consideramos importante que el Balonmano vuelva a ser un referente para los habitantes de Leganés.